

ความเป็นไปได้ของ บริษัท การจัดการขยะโดยชุมชน

บริษัท ขยะมูลค่า จำกัด เป็นธุรกิจเพื่อสังคม ที่มีวิสัยทัศน์ว่า “แปลงขยะเป็นสินค้าที่มีมูลค่า ช่วยบริหารจัดการขยะของชุมชน และส่งเสริมผู้สูงอายุให้มีรายได้” มีทำเลที่ตั้งอยู่ที่วัดบ้านสันจกปก ตำบลดอกคำใต้ อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา ที่เป็นพื้นที่รับผิดชอบโครงการ 1 คนละ 1 โมเดล ของคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา โดยบริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือสังคมให้มีการบริหารจัดการขยะที่ดี พร้อมทั้งเป็นการช่วยสร้างกิจกรรมและสร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุในชุมชน เป็นธุรกิจประเภทซื้อมาและขายไปที่ไม่มีการจัดเก็บสินค้าคงเหลือ

ข้อมูลทางการตลาด

ทางด้านการตลาดจะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นคนในชุมชน และคนในชุมชนใกล้เคียงที่นำขยะมาขาย หรือนำขยะมาแลกเป็นสินค้าตามความต้องการ ซึ่งจะดำเนินการตลาดโดยสื่อประชาสัมพันธ์เสียงตามสายของชุมชน ให้คนในชุมชนนำขยะมาจำหน่าย หรือแลกสินค้าในวันและเวลาที่กำหนดไว้ และจำหน่ายต่อภายในวันเดียวกัน ตลอดจนจะมีการมอบประกาศนียบัตรให้แก่ครัวเรือนที่มีการจัดการขยะที่ดี และมีการใช้สื่อมีเดียเพื่อติดตามข่าวเรื่องราคาขยะ และสรุปการดำเนินงานผ่านระบบสื่อ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้คนในชุมชนมีส่วนร่วม

ข้อมูลการจัดการ

รูปแบบการบริหารจัดการภายในธุรกิจมีการจ้างงานสูงอายุ ให้มาดำเนินงานตามความเหมาะสมกับความสามารถของพนักงานทั้งยังมีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพในดำเนินธุรกิจ ให้มีประสิทธิภาพและยังมีแผนการพัฒนาธุรกิจอยู่เสมอ ตลอดจนมีผู้นำชุมชนที่มีความตั้งใจจริงในการบริหารขยะ และมีทีมที่ปรึกษาที่เป็นอาจารย์ด้านบริหารธุรกิจที่จะช่วยให้คำปรึกษาในการดำเนินธุรกิจ





ข้อมูลด้านการผลิต

มีการให้ความรู้คนในชุมชนในการคัดแยกประเภทขยะ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าของขยะ ก่อนที่จะนำมาขายให้ธุรกิจ ซึ่งทำให้การดำเนินธุรกิจสะดวก และได้ผลตอบแทนที่สูง

ข้อมูลด้านสังคม (กรณีที่เป็น Social Enterprises)

ธุรกิจเน้นการสนับสนุนการบริหารขยะให้มีประสิทธิภาพ และมีการจ้างผู้สูงอายุให้ม้งานทำ และมีกิจกรรมทำเพื่อเป็นการสร้างรายได้

ข้อมูลด้านการเงิน

ทางกิจการมีการจัดทำงบการเงิน ประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุน และงบกระแสเงินสด และพบว่าการประเมินโดยวิธีอัตราผลตอบแทนถัวเฉลี่ยนำลงทุน วิธีระยะเวลาคืนทุนนั้นคืนภายในระยะเวลา 5 ปี 9 เดือน วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับได้ผลตอบแทน 46,951.78 บาท และอัตราผลตอบแทนภายในเท่ากับ 29.2% ที่มากกว่าอัตราผลตอบแทนที่ต้องอยู่ 3.75% ซึ่งยังไม่รวมผลตอบแทนด้านสังคมที่ช่วยให้สังคมมีการบริหารขยะที่ดี มีความยั่งยืนในสังคม

